

Wi-fi o non Wi-fi? In Banca Finnat c'è grazie ad R1 e ad Aruba

CATEGORIA:

Networking

Data:

2016

Contattaci

R1 S.p.A.

Via Monte Carmelo, 5

00166 Roma

Tel. 0666951

www.r1spa.it

Mail:

marketing@r1spa.it

Overview

Banca Finnat, con più di un secolo di tradizione bancaria alle spalle, unita a indipendenza, affidabilità e riservatezza, amministra e gestisce i grandi patrimoni d'Italia con una struttura e competenze specialistiche che ne fanno un moderno leader nel panorama finanziario italiano ed internazionale. Banca Finnat, quotata sul segmento Star di Borsa Italiana, è specializzata nella prestazione di servizi di investimento ed advisory rivolti a clientela privata ed istituzionale.

Esigenza iniziale

Dotare le sedi di Banca Finnat di strumenti per il servizio Wi-fi, grazie ad un progetto di facile gestione ed implementazione, di minimo impatto infrastrutturale, dotato di massima affidabilità ma soprattutto di massima sicurezza.

Soluzione adottata

Sono stati utilizzati apparati *access point* della società **Aruba** gruppo *Hewlett Packard Enterprise*.

Gli *access point* utilizzati sono quelli della serie 205 802.11ac che garantiscono ottime prestazioni dei dispositivi mobili negli ambienti **Wi-Fi** aziendali a media densità, dotati di quattro antenne omnidirezionali

per lavorare senza *controller*, garantendo velocità *wireless* fino a 867 Mbps per 802.11ac e fino a 300 Mbps per i dispositivi mobili 802.11n. La tecnologia AppRF, presente nei sistemi, ha consentito di definire le priorità e di applicare le policy aziendali attualmente presenti. Da un punto di vista infrastrutturale l'installazione è stata immediata, avendo già dotato tutte le sedi di *switch* PoE che hanno garantito l'opportuna alimentazione e trasmissione dati.

Miglioramenti ottenuti

Grazie agli apparati **Aruba** e alle competenze certificate dei tecnici R1, tra tempi minimi di installazione e messa in funzione (dalla PoC, all'ordine, alla consegna del materiale e all'installazione) l'allestimento è durato circa un mese e ha raggiunto lo scopo primario del progetto: la soddisfazione dei clienti delle filiali.