

EUROME E GEOWEB AL SERVIZIO DEL FACILITY MANAGEMENT

Investire nell'innovazione digitale aumenta le performance aziendali, semplifica i processi, valorizza le risorse in **Poste Vita**

CATEGORIA:

Facility Management

Data:

2016

Eurome

Via Monte Carmelo, 5
00166 Roma

Mail:

marketing@rispa.it

Overview

Orientamento al mercato e centralità del cliente sono i due principi alla base del modello organizzativo adottato dal Gruppo Poste Italiane.

L'organizzazione si basa su due canali commerciali e tre aree di business specializzate sulle principali aree di offerta di Poste, cui si affiancano funzioni corporate di indirizzo, governo, controllo ed erogazione di servizi a supporto dei processi di business.

I due canali commerciali sono presidiati dalle funzioni Mercato Privati e Mercato Business e Pubblica Amministrazione.

Esigenza iniziale

Velocizzare le risposte verso il cliente interno dell'Azienda, con un'attenzione alle politiche di saving nel costo delle prestazioni dei servizi senza penalizzare l'efficienza degli stessi.

Soluzione adottata

La necessità di dotarsi di strumenti che permettessero una gestione informatica della gestione degli arredi, Eurome, insieme con **GeoWeb**, ha messo in campo una soluzione di gestione del perimetro del Facility. Ciò ha permesso di avviare un processo di semplificazione gestionale che sta valorizzando anche le risorse interne. La logistica è solo il primo passo di un progetto da realizzare, che presto dovrà coinvolgere anche la gestione dei servizi tradizionali come le pulizie, la vigilanza, il facchinaggio ed altri ancora; il controllo degli accessi e la sicurezza perimetrale; il monitoraggio degli asset tradizionali come hardware, terminali, auto aziendali; inoltre le disponibilità dei report, risultano con questo processo di facile focalizzazione. Ma la flessibilità e la disponibilità dei vari moduli della piattaforma permettono soprattutto la connessione e la comunicazione con i sistemi preesistenti, non è difficile immaginare il collegamento ai già esistenti e collaudati Ticket aziendali, agli applicativi ERP, o quello futuro dedicato al controllo energetico, al monitoraggio dei rapporti di qualità delle prestazioni dei fornitori e quant'altro; tutto con un'unica funzionalità.

Miglioramenti ottenuti

Grazie a questo tipo di sistema il personale interno può diventare protagonista del processo, assorbendo e veicolando le richieste, con un monitoraggio delle stesse fino alla risoluzione. Il dialogo di interconnessione con **GeoWeb** e con le infrastrutture tradizionali di un'azienda aumenta la possibilità di una gestione documentale digitale con riflessi vincenti sul piano della dematerializzazione e favorisce per l'Azienda il piano di **innovazione**.